73. SONBAHAR / KIŞ • FALL / WINTER '26

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS, COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

12-15 KASIM / NOVEMBER 2025

İSTANBUL EXPO CENTER

aysafexpo.com

FUAR SONUÇ RAPORU

POST SHOW REPORT

Destekleyenler/Supporters

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

Aysaf

AYSAF 73. Buluşmasını Başarıyla Tamamladık!
We Successfully Completed the 73rd AYSAF Meeting!

Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli ticaret platformu olan AYSAF'ın 73. edisyonunu başarıyla tamamladık. Bu yıl, sektöre yön veren güçlü bir marka çeşitliliğine, yoğun ziyaretçi ilgisine ve farklı ülkelerden gelen önemli alım heyetlerine ev sahipliği yaparak beklentilerin üzerinde bir organizasyon gerçekleştirdik.

Sektör profesyonellerinin yoğun ilgisi, AYSAF'ın uluslararası konumunu bir kez daha güçlendirirken; yeni iş bağlantıları, ticari anlaşmalar ve uzun vadeli iş birlikleri için verimli bir zemin oluşturdu.

We successfully completed the 73rd edition of AYSAF, the most important trade platform of the footwear sub-industry sector. This year, we hosted a gathering that exceeded expectations with a strong diversity of leading brands, high visitor interest, and significant procurement delegations from various countries.

The strong attention from industry professionals further strengthened AYSAF's international position, creating a productive environment for new business connections, commercial agreements, and long-term collaborations.

FUAR İSTATİSTİKLERİ
EXHIBITION STATISTICS

121	7576	832	44
Toplam Katılımcı *Total Exhibitors*	**Toplam Ziyaretçi** *Total Visitors*	**Yabancı Ziyaretçi** *Foreign Visitor*	**Ziyaretçi Ülke** *Visitor Countries*

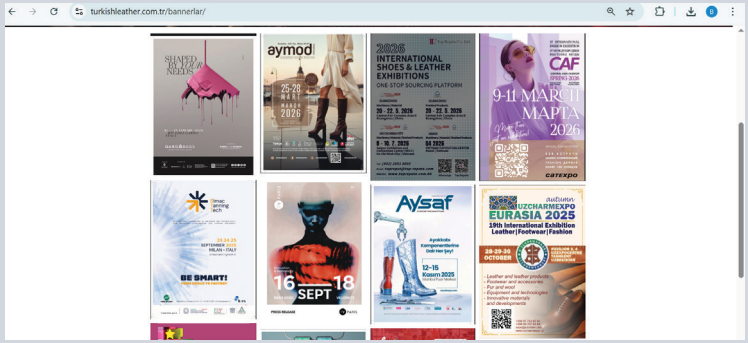
EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN 10 YABANCI ÜLKE
THE BEST REPRESENTED FOREIGN COUNTRIES AMONG VISITORS

Azerbaycan · Cezayir · Hindistan · İran · İtalya · Mısır · Pakistan · Romanya · Rusya · Ukrayna

PAZARLAMA ÇALIŞMALARI
MARKETING HIGHLIGHTS

SEKTÖREL PORTAL & DERGİLER
SECTORAL PORTAL & MAGAZINES

Yerli ve yabancı sektör portal ve yayınlarda fuar reklamı.
Advertising on sectoral portals and magazines.



E-MAIL PAZARLAMA
E-MAIL MARKETING

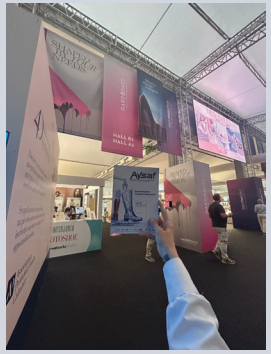
Yurtdışı potansiyel hedef kitle ilgili duyuru, ürün veya kampanya gibi içeriklerin mail yoluyla kullanıcılara gönderilmesi.

Sending content such as announcements, products, or campaigns related to the potential target audience abroad to users via e-mail.

PAZARLAMA ÇALIŞMALARI
MARKETING HIGHLIGHTS

OUTDOOR
Yurt içi ve yurt dısı ilgili fuarlar ve hedef sanayi bölgelerinde açık hava reklamları
Outdoor advertisements in local and international exhibitions and target industry regions.

YURT İÇİ & YURT DIŞI FUAR KATILIMLARI
NATIONAL & INTERNATIONAL EXHIBITIONS
Önemli yurt dışı fuarlarına katılım sağlandı ve yüz yüze tanıtım çalışmaları yapıldı.
Our team has participated in international events and implemented face-to-face promotional activities.
AYMOD – LİNEAPELLE – MICAM – EXPO RİVA SCHUH & GARDABAGS



Tasarlıyoruz Dericesine Seçkisi: Sektörün Yaratıcı Yüzü AYSAF'ta Buluştu

Tasarlıyoruz Dericesine Selection: The Creative Face of the Industry Came Together at AYSAF

AYSAF'ın en çok ilgi gören bölümlerinden biri olan Tasarlıyoruz Dericesine alanı, ayakkabı yan sanayi sektörünün yenilikçi ve ilham veren yönünü ziyaretçilerle buluşturdu. Bu özel bölümde, sektörün kreatif gücünü yansıtan özgün tasarımlar, yeni nesil ürünler ve özenle hazırlanmış koleksiyonlar sergilendi.

Genç tasarımcıların bir araya geldiği bu dinamik platform, sektör profesyonellerine yeni trendleri keşfetme ve ilham alma fırsatı sundu. Farklı materyal yaklaşımlarının, modern tasarım anlayışının ve yaratıcı üretim tekniklerinin bir arada sunulduğu alan, ziyaretçilerden tam not aldı.

Tasarlıyoruz Dericesine, AYSAF'a estetik bir değer katarken; sektörün geleceğine ışık tutan vizyoner bir buluşma noktası olarak da öne çıktı.

Tasarlıyoruz Dericesine, one of the most captivating sections of AYSAF, brought the innovative and inspiring side of the footwear sub-industry to visitors. In this special area, original designs, next-generation products, and carefully curated collections reflecting the creative power of the industry were showcased.

This dynamic platform, bringing together young designers, offered industry professionals the opportunity to explore new trends and gain inspiration. Featuring diverse material approaches, modern design perspectives, and creative production techniques, the area received great appreciation from visitors.

Tasarlıyoruz Dericesine not only added an aesthetic value to AYSAF but also stood out as a visionary meeting point that sheds light on the future of the industry.

FUAR YORUMLARI
EXHIBITION SPOTLIGHT

Ahmet Koçum
Ziylan Taban
Firma Sahibi

Merhaba.
Ben Ziylan Tabandan Ahmet Koçum.
Ziylan Tabanda satış, pazarlama, Arge ile ilgileniyorum. Aynı zamanda şirket ortağıyım.
Soru: Ziylan Taban hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?
Ziylan Taban uzun yıllardır bu sektörde. Sektörün öncü firmalarından bir tanesi.Senede 25 milyon çift taban üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük taban firması olarak geçiyor. Ondan sonra sektöre hem liderlik etmeye çalışıyoruz hem de her zaman sektördeki iş ortaklarımızla birlikte sektörü ilerletmeye çalışıyoruz.

Soru: Dünya ve Türkiye'de sektörün konjektüre baktığımızda, şu anki durumuna baktığımızda fuarın ziyaretçi katılımını ve fuarın durduğu yeri tam olarak nasıl yorumluyor?
Fuar bence bu sene geçen seneye göre daha iyi bir konumda. Daha eksklüzit, özel bir fuar olmuş. Katılımcı sayısı biraz düşük ama katılımcıların niteliği çok yüksek.
Herkes genellikle üretici firma. Fuarımıza sahip çıkmaya çalışıyoruz. Diğer katılan arkadaşlarımdan da aynı tepkileri alıyorum. Umuyorum Aysaf eski haline geri döner. 4 Holü yeniden doldururuz. En büyük ümidimiz o.

Ömer Sağlam
Prestij Makine
Firma Sahibi

Ömer Sağlam ben.
Prestij Tekstil ve Ayakkabı Makinalarının Yönetim Kurulu Başkanıyım. Şirketimiz yaklaşık 30 yıl önce kuruldu. 30. yılı doldurduk aslında, 31. yıl bu sene.
Ve 30 yıldır bilfiil ayakkabı üretim makinaları ve lazer kesim makinaları satıyoruz. Bu sene bazı ilaveler yaptık. Frekans baskılar getirdik. Özel makinalar getirdik.
Ve sektöre hizmet etmeye çalışıyoruz. Satış ve satış sonrası destekte danışmanlık yapıyoruz. Kurulacak fabrikaların satış, kurulum öncesi ve kurulum sonrasındaki, çıkabilecek sorunları önceden görerek bunları firmalara deklare ediyoruz. Onlara yardımcı oluyoruz.

Soru: Dünyada ve Türkiye'de bildiğiniz üzere ayakkabı sektörü sıkıntıya girmiş durumda bu noktada Aysaf fuarı ya da bu tarz sektörel fuarların önemi nedir?
Daha sonra bu Aysaf'ın bu kasımdaki fuarının ziyaretçi anlamında beklentileriniz karşıladı mı nasıl buldunuz?

Biz aslında fuara katılırken bu kadar katılım, ziyaretçi beklemiyorduk. Ama bu sene gerçekten çok güzel bir ziyaretçi yoğunluğu oldu. Anadolu'dan, deprem bölgesi, Hatay'dan, Antep'ten, İzmir'den, Konya'dan ve bazı Arap ülkelerinden müşteriler geldi, ziyaretçiler geldi. Çok da iyi diyaloglar kurduk. Onlarla alışveriş yapma fırsatımız var. Fuar sonrası ziyaretlerimiz olacak birbirimize. Biz fuarları bir, buluşma noktası olarak görüyoruz. Çok da iyi bir fuar geçti.

FUAR YORUMLARI
EXHIBITION SPOTLIGHT

Göksu Tuğsuz
Nero Kimya

Nero Kimyanın ortakların biriyim. Nero kimya olarak Master 5 silikon sprey boyalar üretiyoruz 20 yıldır. Bir firma ayrılığından dolayı yeni bir isim olarak Nero kimyayı isim değiştirdik ve önümüze yolumuza bakmaya başladık. Ağırlıklı ihracat çalışan bir firmayız. Aynı zamanda Basf'in Ortadoğu satışlarında partneriyiz.
Yine her zamanki gibi her zaman olduğu gibi Aysaf fuarına katıldık BASF ile beraber.
Gayet de memnunuz, güzel geçiyor.

Soru: Dünyada Türkiye'de ayakkabı sektörü biraz olsa sıkıntıya girmiş gibi görünüyor. Bu Aysaf fuarının önemi nedir sektörel açıdan ve Ziyaretçi beklentiniz karşılandı mı bu fuar anlamında?

Genel bir şablonda hem ulusal hem de uluslararası sektörü ele alıp hem de Aysafın buradaki önemini istediğiniz gibi çerçevelendirerek anlatabilirsiniz.
Aysaf fuarı 30 yıldır yapıldığı için açıkçası bir marka değeri olan bir fuar. Bundan dolayı bize yakın 4 saatlik uçuşla gidilebilen ülkelere, komşu ülkelere ismi duyulan bir fuar olduğu için özellikle ayakkabı, taban, terlik sektörü de Kuzey Afrika ve Ortadoğu kısımlarına 3. dünya ülkelerine kaydığı için bu fuardan beklentimiz yüksekti ve karşılığında alıyoruz.

Sebebi de Suriye, Mısır, Cezayir, Fas gibi ülkelerdeki ayakkabıcılar yan sanayi fuarımızı ziyarete geldiler, geliyorlar. Bir hareketlilik var tabii ki. Biz de zaten ihracat ağırlıklı çalışan bir firma olduğumuz için hedef kitleye bu şekilde ulaşmış olduk. Çok da memnunuz.

Zeki Serkan Cevahiroğlu
Cevahir Deri
Firma Sahibi

Cevahir Deri firmasının 4. kuşak temsilcisiyim.
1935 yılından beri firmamız tabakhane sektöründe üretim yapmakta ve iş güvenliği ve askeriye sektöründe su geçirmez deriler diye tabir ettiğimiz hava geçirgen su geçirmez derilerde yıllardır 4 kuşaktır hizmet etmekteyiz.

Soru: Dünyada ve Türkiye'de Ayakkabı sektörünü şu an nasıl değerlendiriyorsunuz? Aysaf fuarının ve sektörel fuarların nedir?
Şimdi dünyada bir talep daralması yaşanmakta son koronadan sonra son 2 yıldır. Bunun kaynağı olarak tabii ki bir enflasyonun artışı, faizlerin artışı bütün dünyada yükselmesi, tabii Türkiye'de ve Arjantin gibi ülkelerde daha fazla olduğundan dolayı talep daralması yaşanmakta. Ama şunu görüyorum ki Avrupa ihracat açısından bizim ülkemiz biraz pahalı kalmaya başladı işçilik yönünden. Maliyetler ben ilk kez yani tabakhane sektöründe %13'le 17 arasındaydı. Elektrik, doğalgaz, arıtma ve işçilik bedelleri şu an %30'un üzerine çıkmış vaziyette. Ayakkabıda bu %60'ın üzerine çıkmış vaziyette. Ve ne yazık ki ben önceden de söylüyordum.
3 tane bizim avantajımız vardı. Tabakhane sektörü açısından söyleyeyim.
Hani ihracat bakımından bakarsak. Birincisi Avrupa'ya yakınlık. İkincisi derinin kalitesi. Üçüncüsü de ucuz olmamız. Avrupa'ya göre daha ucuz olmamız. Şu an bakıyorum ucuzlukta ucuz değiliz. Daha pahalıyız çoğu yerden. Avrupa'ya hala yakınız ama Avrupa artık uzak doğudan alıyor. Yani uzak doğuya uzağız ve deri kalitemiz de yani tabakhane üzerinde ayakkabıyı da aslında ilgilendiriyor. Sanayiciyi de ilgilendiriyor bu. Deri kalitemiz ne kadar kötüleşirse o kadar verimliliğimiz de azalıyor. Bu 3 etkeni de kaybettik ne yazık ki.

Soru: Bu bağlamda Aysaf fuarının önemini nasıl değerlendiririsiniz?
Dünya fuarları biraz küçülmekte ne yazık ki yani Lineapelle'ye baktığımızda da tamam belli bir katılımcı var ama Türkiye'den giden katılımcı da azalmakta. Dünyadan gelen katılımcılar da azalmakta. Ama eskiden oraya gittiğimizde acenta bulabilirdik, satış yapabilirdik. Buralarda da öyle. Şu an artık sadece numune bazında veya çalıştığınız firmaların sizi ziyaretleri bakımından önem kazanıyor. Burası da bu şekilde. Yani genel dünya konjonktürünü de düşünürsek Aysaf en azından var olmaya devam ediyor.

Soru: Ziyaretçi sayısı beklentinizi karşıladı mı?
Ziyaretçi sayısı beklentimden daha iyi. Belki bu fuarın biraz küçülmesi, kompakt olması da belki bunu etkiledi. Çünkü gelen kişi sayısı aynı küçüldüğü için her standa herkes girebiliyor. Sayı olarak gerçekten hani üst seviyede ama nicelik nitelik olarak tabii biraz da bizim Türkiye ekonomisinin de konjonktüründen dolayı güvenemeyebiliyorsunuz herkese. Bunu da herkes numune yazdı. Sipariş veren de oldu burada hani. Bunu da beklemiyordum.

FUAR YORUMLARI
EXHIBITION SPOTLIGHT

Dr. Başar Yıldız
İdeakim

Kimya tarafında doktoram var. İTÜ mezunuyum. Uzun yıllardır sektördeyim. Yaklaşık 25 sene oldu. 2020 yılında İdeakim firmasına geçtik kurucu ortak olarak. 2022 yılında yeni tesisimizin inşaatı başladı ve son iki senedir de ürün vermeye başladık. Şirketimiz İdeakim firması farklı alanlarda poliüretan sistemleri üretmekte.
İşte terlik taban, iç taban, iş güvenliği ayakkabıları hammaddesini üretiyoruz. Onun dışında rijit ürünlerimiz var, flexible ürünlerimiz var. Bu fuara da terlik taban ürünlerimizle alakalı katıldık.

Soru: Dünyadaki ve Türkiye'deki sektörün geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu bağlamda genel sektör değerlendirmesi dahilinde fuarın önemini siz nasıl değerlendiriyorsunuz?
Terlik taban sektöründe düşüş var. Tabii bu fuara da yansıyor. Terlik tarafında ve taban tarafında bizim benim daha önceden çalıştığım firmanın çoğu yok şu an.
Fuara katılımda da görüyorum bunu. Bir tek iş güvenliği ayakkabısı tarafı biraz daha stabil. Diğer taraflarda daralma var. Bir de Çin bu işte tabii Çin'in de etkisi çok büyük.
Buradaki maliyetlere Çin'den bitmiş ürünler buraya geliyor, Türkiye'ye geliyor. Farklı alanlarda işte ürünler var. Dolayısıyla sektör biraz her geçen gün biraz daha kan kaybediyor.
Ama tabii bunun da bir yerde dengeye geleceğini düşünüyorum ben. Dünyada da bir şu an lokalleşme trendi var. Yani bir şekilde bunun ülkeler önüne geçecek diye düşünüyorum. Dolayısıyla biz elimizden geldiği kadarıyla uğraşıyoruz. Farklı ürünler ortaya çıkartmaya çalışıyoruz. İnşallah başarılı oluruz.

Soru Aysaf zaten yıllardır getirilen bir gelenek var. Devam ediyor. Önemi var mı sektördeki birleşme noktasında?
Tabii, kesinlikle var. Burada bir kere görmediğimiz çoğu firmayla aynı anda iletişim haline geçebiliyoruz. Çünkü bizim bunu yapmamız çok uzun zamanımızı alır. 3-4 ayda görebileceğimiz yani ziyaret edebileceğimiz firmaları burada 2-3 gün içerisinde ziyaret etmiş, konuşmuş, dertlerini dinlemiş, taleplerini alıp toplayabiliyoruz. Dolayısıyla fuarların bu dönem yani bu dönemlerde belki talep azalıyor ama hala faydası yüksek.

İkinci konu da yurt dışından çok ziyaretçi geliyor. Mesela biz fuarda Fas, Cezayir, Tunus'tan çok fazla ziyaretçi geldi. Tabii bu ziyaretler zamanla görüşerek bir şeye dönüşüyor. Dolayısıyla elimizden geldiği kadarıyla da ileride takip etmeye çalışıyoruz bu firmaları. Bence faydası var. Fuarları desteklemek lazım bu dönemde.

Soru: Genel olarak ziyaretçi beklentisi nasıldı?
Yani ilk iki gün çok hareketliydi. Bugün biraz daha durgundu. Ama cuma gününden dolayı olabilir.
Belki yarın da işte öğlene kadar bir hareket bekliyoruz. Ama iki gün bayağı hareketliydi.
Memnunduk yani.

Erdem Altunkaya
Kimpur

Yaklaşık 2 yıldır, Kimpur'da çalışıyorum. İhracat satıştan sorumluyum. Kimpur'da farklı ürün gruplarını, satışını yapmaktayız, sistemlerin satışını yapmaktayız. tabii Kimpur'un geçmişine baktığımız zaman ilk ana işimiz ayakkabı sektörüydü, ayakkabı taban sektörü akabinde yine mobilya ve otomotiv sektörlerine de satışlarımız var. Ve bunun dışında yine inşaat sektörüne de faal olarak satışlarımız mevcut, sistem satışlarımızdan bahsediyorum.

Tabii Aysaf fuarı, İstanbul için, ülkemiz için çok önemli bir fuar katılım açısından ve yabancı potansiyel müşterilerin gelip burada tanışma olsun, rutin ziyaretler olsun, verimli geçen bir, fuardı. Ancak son yıllarda maalesef özellikle pandemiden sonra birazcık değerini de kaybetti gibi gözüküyor.
Ancak bu tarz dönemler olabiliyor tabii ki her sektörde.

İnanıyorum ki bundan sonraki süreçte Aysaf fuarı eski önemini kazanacaktır. O yüzden katıldığımız için burada olmaktan dolayı her zamanki gibi, mutluyuz. Müşterilerimizin, gelip ziyaret etmesi, onlarla zaman geçirmek geleceğe yönelik ne tarz iyileştirmeler yapabiliriz nerelerde eksiklerimiz var, nerelerde yükselmeliyiz, nerelerde önem vermeliyiz, hangi sektörlere önem vermeliyiz? Bu açılardan da inanıyorum ki, önümüzdeki yıllarda yine Aysaf eski değerini kazanacaktır. Ama genel olarak kötü fuar yoktur diye düşünüyorum. O yüzden her fuarın firmalara katmış olduğu artılar vardır diye düşünüyorum açıkçası.

Soru: Ziyaretçi sayısı, Kasım fuarı özelinde yeterli buldunuz mu, nasıl değerlendiriyorsunuz?
Oldukça az. Ziyaretçi sayısı oldukça az. Ve dediğim gibi az önce de bahsettiğim gibi, yani genel olarak sektörde bir söz konusu. Türkiye olarak düşünmemek gerekir.
Dünya çapında bir ayakkabı sektöründe kriz döneminden geçiyoruz. Tabii her dibe vuruşun bir yükselişi de olacaktır. Bu her sektör için geçerli. Dediğim gibi yani önümüzdeki yıllarda Aysaf fuarı eski önemini kazanıp yine birçok ziyaretçiyi, misafir edecektir diye düşünüyorum.

FUAR YORUMLARI
EXHIBITION SPOTLIGHT

Mehmet Sayış Sözbir
İmasan Makine

İmasan Makine ve Kimyevi Maddeler hemen hemen 1997 yılı yılından beri aktif bir şekilde Türkiye ayakkabı sektöründe çalışıyoruz. Herhalde 27-28 yıl oldu. Yani tabanla uğraşıyoruz. Makine satmaya çalışıyoruz. Desma ile beraber çalışıyoruz. Alman firması Desma.

Soru: Dünyada ve Türkiye'deki ayakkabı sektörüne bir perspektiften bakıp akabinde Aysaf'ın da bu noktadaki önemini anlatabilirseniz sizin için değeri nedir?
Ayakkabı sektöründe şu anda eleman konusunda bakarsanız bayağı bir pahalı kalıyor. Yani çok pahalı aslında üretimimiz o yüzden biraz zorlanıp sıkışıyor bana sorarsanız. Aysaf'ı sorarsanız Aysaf şu anda bence bayağı bir olumlu geçti, güzel bir fuardı.

Küçük olmasına rağmen. Ama ben gene de diğer arkadaşların da bu fuara küçük bir stantla bile olsa katılmasını isterdim. Çünkü yabancı ziyaretçiler de geldi ve Aysafı küçük olarak gördüler. Bu işler bir türlü düzelecek. Düzeldiği zaman da çok çok daha iyi olacağını tahmin ediyorum.

Selim Varlık
Ege Taban
Firma Sahibi

Ege Taban firmasının 3. jenerasyon yöneticisi. Dedem 1966 senesinde kurmuş. Babam bir yerlere getirmiş. Şimdi sıra da bayrağı ondan devralıp daha farklı bir yerlere getirmek. Biz de onun için uğraşıyoruz, onun için çabalıyoruz.

Soru: Dünyada Türkiye'de sektördeki konjonktürden baktığımızda ne durumda olduğumuzu ve bu noktada Aysaf fuarının önemi sizler için fuar sektörü önemi nedir?
Ayakkabı sektörü Türkiye için bence çok önemli bir sektör. Türkiye'de gelişmiş bir sektör. Sadece iç pazarda değil, dış pazarlarda da Avrupa'da, Amerika'da, Balkanlarda ve Rusya'da da aynı zamanda Ortadoğu'da da çok güçlü pazarlara sahip olan bir ülkeyiz. Bu konuda her sene kendimizi geliştirmek ve daha iyi yapmak için çabalıyoruz. Bunu da her fırsatta gösterebilmek bizim için her zaman bir avantaj. Gelen yabancı müşterileri kendi müşterilerimize kattıklarımızı gösterebilmek bizim için her zaman bir avantaj oluyor.
Türkiye'nin de buradaki payını, marketteki gücünü gösterebilmek Türkiye için her zaman değerli ve önemlidir.

Soru: Ziyaretçi beklentiniz nasıl karşılandı bu fuarda özelinde?
Ziyaretçi beklentimiz karşılandı diyebilirim. Bizim için iyiydi. Beklediğimiz şekilde bir ziyaretçi kitlesi vardı. O şekilde söyleyebilirim.

FUAR YORUMLARI
EXHIBITION SPOTLIGHT

Zeynep Onat
Teknik Kimya

Merhabalar. Zeynep Onat. Teknik Kimya'da 10 yıldan beri çalışıyorum.
Kimya sektöründe yaklaşık 20 yıllık tecrübem var.
Teknik Kimya olarak biz 35 yılı aşkın süredir öncelikle ayakkabı sektöründe, otomotiv, performans kimyasalları sektörlerinde yurt içinde yerli firma kategorisinde lider bir firmayız. Benim ağırlıklı çalıştığım ürün grupları otomotiv ve performans kimyasalları sektöründe çalışıyoruz.

Soru: Dünyada ve Türkiye'de bu sektördeki konjektüre baktığımızda ne durumdayız? Aysaf fuarının bu noktadaki önemi nedir?

Tabii ki dünyada ve Türkiye'de ekonomik olarak zor bir süreçten geçiyoruz. Bu anlamda ayakkabı sektörü çok kritik bir sektör. Biz de Aysaf'a her sene kurulduğundan beri öncelikle heyecanımızı kaybetmeden sürekli katılımımızı sürdürüyoruz. Bu anlamda yine bu sene de bütün adanmışlığımızla fuardayız. Hem iş ortaklarımızı hem diğer paydaşlarımızı görmek bizi mutlu ediyor. Sektörün de artılarını, eksilerini değerlendirebilmek, neler yapabiliyoruz, bundan sonraki aşamalarda nasıl süreçlerle katma değer sağlayabiliriz?

Bunları bütün paydaşlarımızla değerlendirebilme fırsatı buluyoruz. Bence öncelikle böyle dönemlerde de fuarlar daha önem arz ediyor. Sonuçta bu süreçleri el birliğiyle hep beraber atlatacağız. Artı süreçler de olduğunda, eksi süreçler de olduğunda. Bu anlamda bizim için bir güç temsil ediyor, birbirimizden güç aldığımıza inanıyorum.

Soru: Ziyaretçi beklentiniz nasıldı? Beklentinizi karşıladı mı?

Güzeldi. Öncelikle genel olarak biz zaten çalıştığımız iş ortaklarımızı da görüyoruz ama yurt dışından da gelen firmalarımız oldu. Bu da güzel bir artı faktör oluyor. Genel olarak dünyada da bir daralma olduğu için özellikle yurt dışından da talepler artmaya başladı.
O anlamda bizim beklentimiz açısından güzel iş birlikleri yakaladık.

73. Aysaf

KATILIMCI LİSTESİ EXHIBITOR LIST

12-15 KASIM / NOVEMBER 2025
İSTANBUL EXPO CENTER

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKE / COUNTRY	HALL / STAND NO.
3M MANAGEMENTCO İTH. İHR. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / A103
ABS POLİÜRETAN VE TEKSTİL DIŞ TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 5 / F102
AKBAĞ ENDÜSTRİYEL İP VE İPLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B202
AKE SPOR MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B201
AKERTEK TEKSTİL AYAKKABI SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / F300
AKORT ORTOPEDİK AYAK. BAKIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C203
AKPINAR DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B200
AKTAŞ AYAKKABI TABAN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / A201
ALC ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 5 / A102
ALİ OSMAN AVŞAR AYAKKABI VE MALZEMELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ. (AVŞAR TABAN)	TÜRKİYE	HALL 7 / A305
ALTUĞ KİMYA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 /C207
ARTAŞ AYAKKABI TABAN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / B300-1
ARTEKS TEKNİK TEKSTİL LAMİNASYON SAN. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / D205
AYAKKABI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AYSAD)	TÜRKİYE	FOYER / FUAYE
AYDIN ENDÜSTRİ SAN. VE TİC. A.Ş. (NOVA SÜNGER)	TÜRKİYE	HALL 7 / A308
BASF TÜRK KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL6 / D209
BAYMEL KİMYA YAPI A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 5 / F103
BAYRAMOĞLU TERLİK AYAKKABI VE AKSESUAR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B204-1
BEYCAN TABAN AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ. (X-GOM)	TÜRKİYE	HALL 7 / B304
BİLSAN EVA KAUÇUK ÜRÜNLERİ PAZARLAMA TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / B301-1
CAKEE CHEM KİMYA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C209
CEVAHİR DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / D207
CİHAN DERİ SANAYİ A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / A303
ÇORLU İNCİ MAKİNA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / E101
DDC MAKİNE SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / C103
DERİMSAN DERİ İMALAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C201
DERİSAY DERİ SANAYİ VE DIŞ TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / F301
DOĞA AYAK. MALZ. LAMİNASYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / D208
DUYAR KİMYA VE MAK. SAN. TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / D200
EBA TABAN KAUÇUK SAN VE TİC. LTD. ŞTİ. (THE GOM)	TÜRKİYE	HALL 6 / C202
EDITORIALE DI INFORMAZIONI SETTORIALI SRL	ITALY	HALL 7 / F309
EGE TABAN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / C300
EL TABAN AYAKKABI DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / B303
ELİT EVA KAUÇUK PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / B301
ELİT AYAKKABI MAKİNA PARÇA VE DERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / C102
ERENLER MAKİNA VE EKİPMANLARI TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / B102
ERGO FORMPED ÜRETİM SAN. VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / D304
EUROMARCHE SRL	ITALY	HALL 7 / A306
EXXEN TEKSTİL ETİKET SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / F306
FAMAS AYAKKABI MAKİNALARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / D100
FATİH ÖKÇE SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / C200

KATILIMCI LİSTESİ EXHIBITOR LIST

12-15 KASIM / NOVEMBER 2025
İSTANBUL EXPO CENTER

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKE / COUNTRY	HALL / STAND NO.
FAYTAB AYAKKABI TABAN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C204-3
FLOKSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / B210
FORMAŞ AYAKKABI FORM SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / E200
FULE(JINJIANG) FOOTWEAR MATERIAL CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F317
GAMMA AYAKKABI MALZ. TEKS. DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C201-2
GISMA	CHINA	HALL 5 / D106
GOMDER DERİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C204-1
GOMMER AYAKKABI TABAN İMALAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / C204-2
GUANGZHOU HUANYU NEW MATERIALS SHOES CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / C309
HAKAN TABAN (SOLEDA)	TÜRKİYE	HALL 7 / A302-1
HANGZHOU EVER IMPORT AND EXPORT CO., LTD	CHINA	HALL 7 / C310-1
INOTEKNİK MAKİNA OTOMATİV SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / E104
IŞIK PRES BIÇAKLARI MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / D101
İBB BÖLGESEL İSTİHDAM OFİSİ	TÜRKİYE	HALL 7 / F310
İDEAFORM 3D PRİNTER KATMANLI İMALAT YAZILIM VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / A104
İDEAKİM GLOBAL KİMYA A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / C206
İDEAL MAKİNA İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / E102
İMASAN MAKİNA VE KİMYEVİ MADDELER SAN.TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 /B106
İMZAMA AYAKKABICILIK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / A200
İS TABAN SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / B305
İSTANBUL GLOBAL AYAKKABI KALIP MOD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / D202
JINJIANG ZHENGHAN IMPORT AND EXPORT CO., LTD	CHINA	HALL 7 / F308-2
KARACA DERİ SAN. VE TİC.LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B206
KİMTEKS POLİÜRETAN SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / B213
KİMYA MEDYA YAYINCILIK VE İNSAN KAYNAKLARI TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	FOYER / FUAYE
KOLUNSAĞ MUFLON SAN. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B207
LİFLİ RULO VE LEVHA SAN. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / B300
MAGAZINE LEATHER	TÜRKİYE	HALL7 / B306
MALİ TEKNİK PLASTİK SAN. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / D205-1
MARST SAFETY EQUIPMENT (TIANJIN) CO., LTD	CHINA	HALL 5 / E103
METPLAS METAL VE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / F304
MFS ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 5 / D102
MLK GROUP TABAN AYAKKABI VE YAN. SAN. TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / B303-1
MODA YAYINCILIK - BİLAL AYDIN	TÜRKİYE	HALL 7 / B307
MODERN AKSESUAR ÇANTA AYAK. TEKSTİL VE MALZ. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / A302
MR. LIN IMPORT AND EXPORT (GUANGZHOU) CO., LTD.	CHINA	HALL 7 / F315
MUNIPELL DERİ VE TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / A205
MUZAFFER AYAKKABI MALZEMELERİ SAN TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / A203
NEVA İTH. VE İHR. SAN. VE TİC. A.Ş. (PABUÇ PALAMUT GRUP)	TÜRKİYE	HALL 7 / A300
NMÇ AYAKKABICILIK İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / C101
NORM AYAKKABI MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / D203

73. Aysaf

KATILIMCI LİSTESİ EXHIBITOR LIST

12-15 KASIM / NOVEMBER 2025
İSTANBUL EXPO CENTER

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKE / COUNTRY	HALL / STAND NO.
OTABAN AYAKKABI VE TABAN SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / D206
ÖZKUL TERMOPLASTİK TABAN AYK. PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B208
ÖZNAZAR AYAKKABICILIK KONF. VE GIDA ÜRÜNLERİ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / C301
PRESTİJ TEKSTİL AYAKKABI MAKİNALARI MALZ. EKİP SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / C100
QUANZHOU ANGLONG TECHNOLOGY CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F309-1
QUANZHOU HANYANG CHEMICAL CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F316
QUANZHOU KINGKUNG IMP. AND EXP. TRADE CO., LTD	CHINA	HALL 5 / D105
QUANZHOU PERFECTLINE SPORTS CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F319
QUANZHOU ZHIZU ENERGY TECHNOLOGY CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F318
SELKA ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / F303
SESA AMBALAJ OFSET MATBAACILIK VE NAKLİYAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / F305
SINOSMART PLASTİK KİMYA HAM MADDE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / A307
SOFLEX KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 7 / C302
STELLE TABAN AYAKKABI TERLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / F104
SULTAN YAYINCILIK - SULTAN ÖZCAN	TÜRKİYE	HALL 5 / F08
SUNDD(DONGGUAN)WOVEN MATERIAL CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / F309-3
SVS TEKSTİL AYAKKABI MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / A206
ŞAHAN BOBİNAJ OTOMASYON ELEKTRİK MAKİNE VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / B101
TEKNİK KİMYA DONATIM MAKİNE ENERJİ SAN. TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / B212
TEK-OR PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL6 / A202
TURGUT KARDEŞLER DERİ VE AYAKKABI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / D204
TURKISH LEATHER SHOES	TÜRKİYE	HALL 5 / F09
TÜRKER AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / E107
TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE EĞİTİM VAKFI (TASEV)	TÜRKİYE	FOYER / FUAYE
UNOSOLE TABAN SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B205
URGANCIOĞLU DERİ VE KÖSELE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL6 / E201
US KİMYA SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / A301
USD DERİ SAN VE DIŞ TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / B203
ÜLKÜCAN AYAK VE AYAKKABI MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 7 / A300-1
WENZHOU DELTA IMP&EXP CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / C310
WENZHOU REESING TRADE CO.,LTD	CHINA	HALL 7 / C310-2
WENZHOU SHANGCAI NEW MATERIALS CO., LTD	CHINA	HALL 7 / F308-1
WENZHOU SYNMAR FOREIGN TRADE CO.,LTD.	CHINA	HALL 5 / D104
YAZGANLAR DERİ VE TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 5 / D103
YILMAZ POLAT TABAN SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TÜRKİYE	HALL 6 / B209
ZİYLAN TABAN SAN. VE TİC. A.Ş.	TÜRKİYE	HALL 6 / C205

74. İLKBAHAR / YAZ • SPRING / SUMMER '27

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS, COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Save The Date

22-25 Nisan
April **2026**
İstanbul Expo Center

aysafexpo.com

Destekleyenler / Supporters

CNG EXPO EVENTS "To the future together"
aysad
TASEV
aysad TV
Shoeport Ayakkabı Yan Sanayi Portalı
KOSGEB
ifm

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174